



2024

年度业绩公告



2025年3月19日

Copyrights 2025, Nexteer Automotive Corporation. All rights reserved.

安全港申明

These materials have been prepared by Nexteer Automotive Group Limited (“Nexteer” or the “Company”) and are being furnished to you solely for informational purposes. The information contained in these materials has not been independently verified. NO REPRESENTATION OR WARRANTY EXPRESS OR IMPLIED IS MADE AS TO, AND NO RELIANCE SHOULD BE PLACED ON, THE FAIRNESS, ACCURACY, COMPLETENESS OR CORRECTNESS OF THE INFORMATION OR OPINIONS CONTAINED HEREIN. It is not the intention to provide, and you may not rely on these materials as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company’s financial or trading position or prospects.

Neither Nexteer, nor any of its affiliates, advisors or representatives, shall have any liability (in negligence or otherwise) for any loss that may arise from any use of this presentation, or its contents, or other losses arising in connection with this presentation.

Certain statements contained in these materials constitute forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, many of which are beyond our control, which may cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from those expressed by, or implied by the forward-looking statements in these materials. The Company undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events or otherwise, and has no obligation to publicly announce the results of any revisions to any of such statements to reflect future events or developments. Many factors may cause the actual development to be materially different from the expectations expressed here. Such factors include, for example and without limitation, changes in general economic and business conditions, uncertainties posed by global health crises, fluctuations in currency exchange rates or interest rates, the introduction of competing products, the lack of acceptance for new products or services and changes in business strategy. The Company may use defined terms herein to describe certain projections or metrics that may not be defined by International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and the Company’s methodology for determining such items may not be comparable to the methodology used by comparable companies. Please refer to the Annual Report of the Company for further detail.

This document does not constitute an offer, solicitation, invitation, or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto. No securities of the Company may be sold in the United States without registration under the United States Securities Act of 1933, as amended (the “Securities Act”) or an exemption from such registration. In Hong Kong, no securities of the Company may be offered to the public unless a prospectus in connection with an offering for subscription of such securities has been formally approved by the Securities and Futures Commission of Hong Kong and duly registered by the Registrar of Companies of Hong Kong or an exemption from registration could be invoked under the laws of Hong Kong. Otherwise, without due registration, a prospectus must not be distributed, issued or circulated in Hong Kong. This document contains no information or material which may (1) result in it being deemed a prospectus within the meaning of Section 2(1) of the Companies from or abridged version of a prospectus within the meaning of Section 38B of the Companies (Winding Up and Miscellaneous Provisions) Ordinance or an advertisement Ordinance (Winding Up and Miscellaneous Provisions) Ordinance (Chapter 32 of the Laws of Hong Kong), or an advertisement in relation to a prospectus or proposed prospectus or extract r document containing an advertisement or invitation falling within the meaning of Section 103 of the Securities and Futures Ordinance (Chapter 571 of the Laws of Hong Kong) or (2) be regarded in Hong Kong as an offer to the public without compliance with the laws of Hong Kong or be able to invoke any exemption available under the laws of Hong Kong, and is subject to material changes without notice. The Company does not intend to either register any securities under the Securities Act or have a prospectus approved and registered in Hong Kong.

愿景

成为领导者对我们的意义





2024年业务概览

Robin Milavec

执行董事/总裁/首席技术官/首席策略官

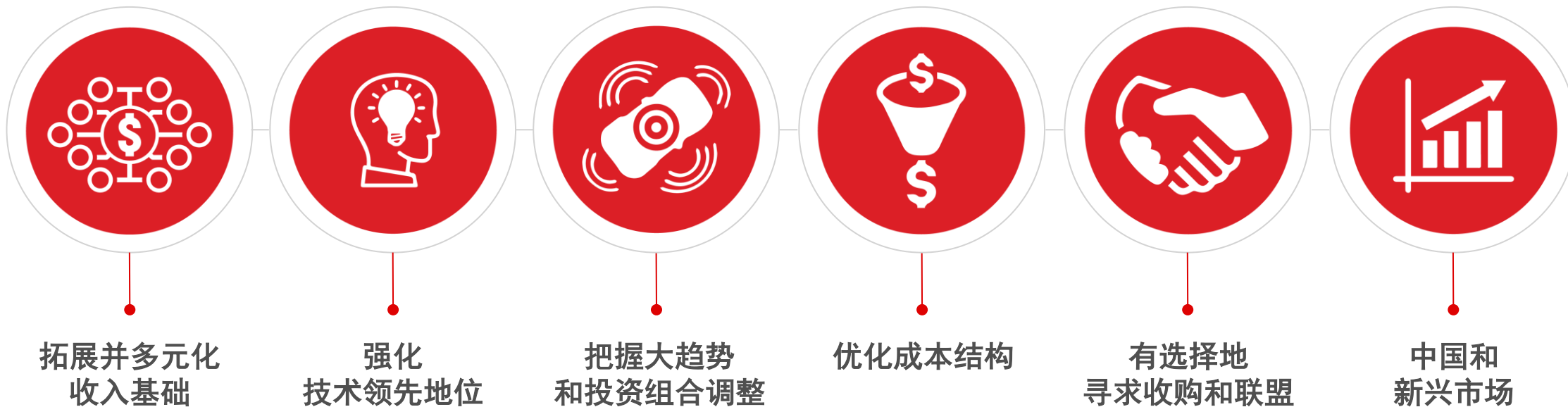


2024年财务回顾/2025年展望

Mike Bierlein

高级副总裁/首席财务官

盈利增长策略



推动利益相关者价值的明确计划

2024年成就



43亿美元

总收入

收入连续第二年
创历史新高



77个

项目投产

亚太区新项目
投产势头强劲

60亿美元

新订单

包括2个线控转
向订单 - 来自
本地及全球领
先的新能源汽
车制造商



13亿美元

亚太区收入

年收入首次突
破13亿美元

2200万美元

年度股息派付

派息率从20%
提升至35%

新项目投产

亚太区继续保持强劲的投产势头



2024年概要

77个
项目投产

多项第1次

中国国内整车制造商REPS项目投产

第1个

日本整车制造商EPS项目投产

第1个

DPEPS项目于欧中非南美区投产

第1个

主要临近市场的转向项目投产

52个

项目于亚太区投产

2024年主要投产项目



奇瑞 星途 星纪元 ET
REPS, 半轴



阿维塔 07
REPS, 管柱



领克 Z20
半轴



日产 途乐
REPS



北极星 Ranger
SPEPS



福特 Multimatic 野马
REPS



雪铁龙 C3 / eC3
CEPS



标致 Expert / 菲亚特 Scudo / 丰田 ProAce /
沃克斯豪尔 Vivaro / 雪铁龙 Jumpy
DPEPS



凯迪拉克 凯雷德 IQ
REPS, 管柱及中间轴



比亚迪 海豚
CEPS



长安 启源 E07
REPS, 管柱



中国科技公司
REPS

 该项目包含电动车

nexteer
AUTOMOTIVE

a leader in intuitive motion control

2024年新业务订单



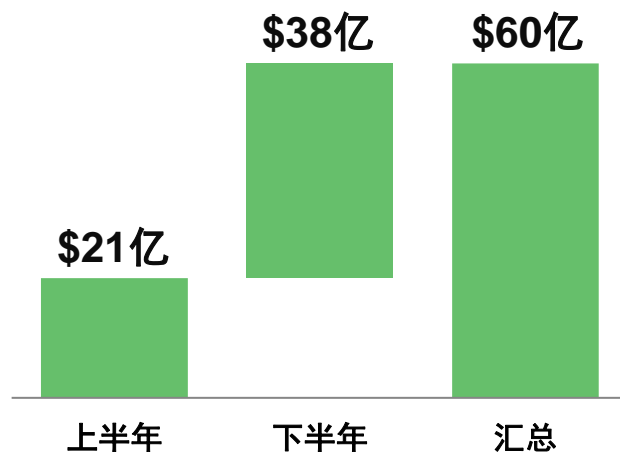
主要亮点

- **首次**赢得全球电动车领导者的 SbW⁽¹⁾ 订单，该订单支持 L4级自动驾驶和出行即服务
- **首次**赢得来自一间领先的中国新能源整车制造商的 SbW 订单
- 亚太区**首次**赢得 DPEPS⁽²⁾ 订单——来自两间领先的中国整车制造商
- **首次**赢得 RWS⁽³⁾ 订单——来自另一间中国新能源整车制造商
- 已有业务扩展，包括动力传动系统业务及第四代全尺寸皮卡平台 REPS 业务

(1) SbW: 线控转向
 (2) DPEPS: 双小齿轮助力式EPS
 (3) RWS: 后轮转向

订单*

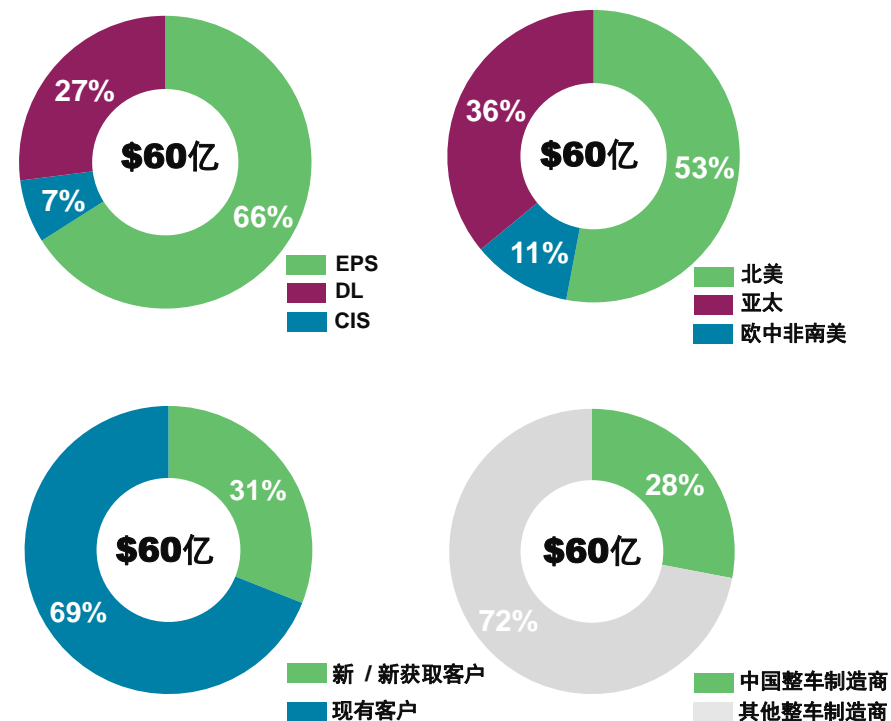
(\$ 亿美元)



*订单信息是通过我们内部记录编制的，此类信息未经我们的审计师审计或审阅

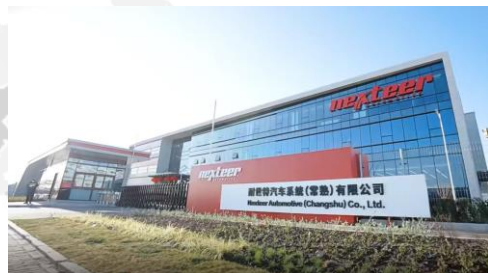
订单构成

(\$ 亿美元)



常熟工厂盛大开业

“快速投入市场”，从破土动工到生产仅用12个月



中国常熟
生产 REPS, DPEPS, SbW, RWS



项目奠基
2024年1月



盛大开业
2025年1月

产品



客户

优先服务中国整车制造商
同时探索全球机遇

致力于建立

一座数字化的
智能工厂

一座高效的
精益工厂

一座可持续的
绿色工厂

扩展多元化客户群

服务超过60家客户，包括：



BYD

CHANGAN AUTO



Li Auto

MARUTI SUZUKI



STELLANTIS



XPENG

.....



4家客户 于过去两年内新增



电动车汽车制造商



科技公司



全地形越野车领域
领导者



电动车汽车制造商

nexteer
AUTOMOTIVE

a leader in intuitive motion control

线控转向释放规模化潜力



线控转向

一套系统，适配所有车辆



小型汽车到
大型皮卡



右舵驾驶和
左舵驾驶



电动车、混动
车和燃油车



驾驶辅助到全
自动驾驶

简单化、标准化



精简流程、加速
推进、实现规模化



更多机舱
空间

极致用户体验

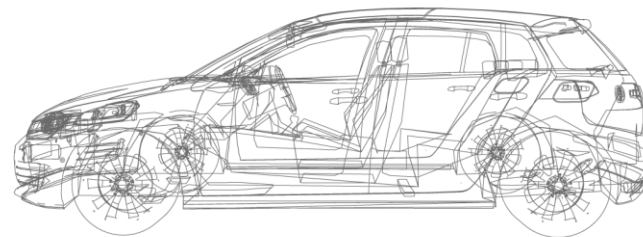
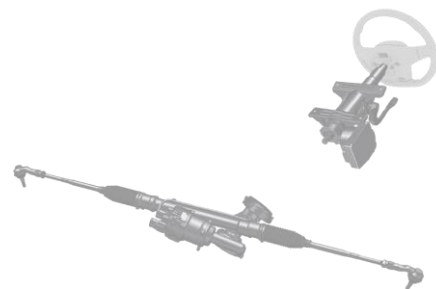


全新驾驶室
设计可能



全新先进安全
性能与卓越表现

一套转向系统，适配所有车辆



整车制造商品牌 差异化者 颠覆者



后轮转向



- 首次赢得后轮转向订单，来自一间领先的中国国内整车制造商
- 目标于2026年量产
- 上海车展首发 (2025年4月23日-2025年5月2日)

- 为线控转向的一种类型
- 提升操控性、稳定性、安全性和整体性能
- 皮卡、SUV、电动车：长轴距/重载 = **我们的核心优势**

设计优化

- 优先考虑成本效益、轻量化、耐用性及整车集成
- 允许复用REPS组件，为线控转向增加冗余层

经过验证且具开创性的基础技术

- 线控转向及 REPS：行业领先且屡获殊荣的技术
- 软件与整车集成的专业知识
- Quadrasteer：21世纪初已实现后轮转向的量产
- 后轮转向 + EPS/线控转向及动力传动系统的结合：协同效应、效益和交叉销售的机会



2024年业务概览

Robin Milavec

执行董事/总裁/首席技术官/首席策略官



2024年财务回顾/2025年展望

Mike Bierlein

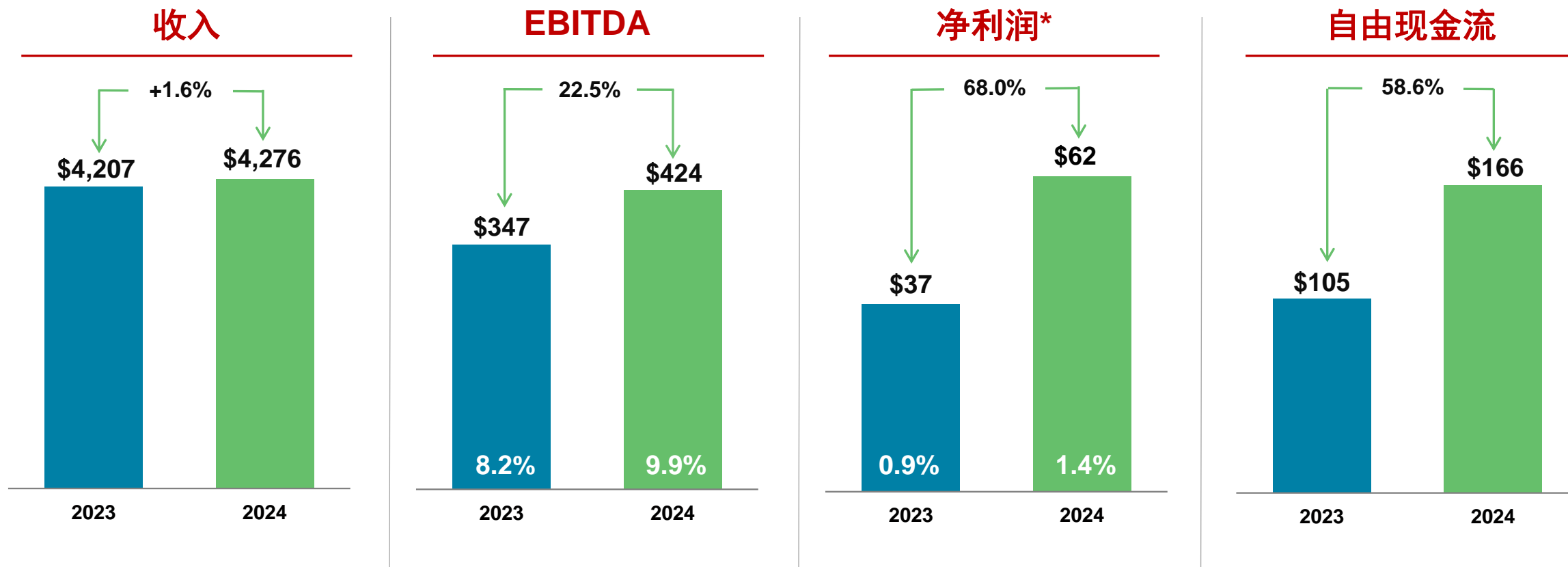
高级副总裁/首席财务官

2024年财务回顾

- 全年收入创历史新高达43亿美元
 - 经外币换算和大宗商品调整，同比增长2.5%，跑赢市场360个基点
 - 受中国整车制造商增长推动，亚太区经调整收入同比增长12%
- EBITDA同比增长22.5%，利润率扩大170个基点
- 自由现金流为正，达1.66亿美元 / 资产负债表保持稳健，净现金达3.31亿美元
- 订单强劲，达60亿美元，包括两个线控转向项目订单
- 派发2200万美元股息，派息率从20%提升至35%

2024年主要财务指标

(\$ 百万美元)



在2024年，收入、盈利和现金流均有提升

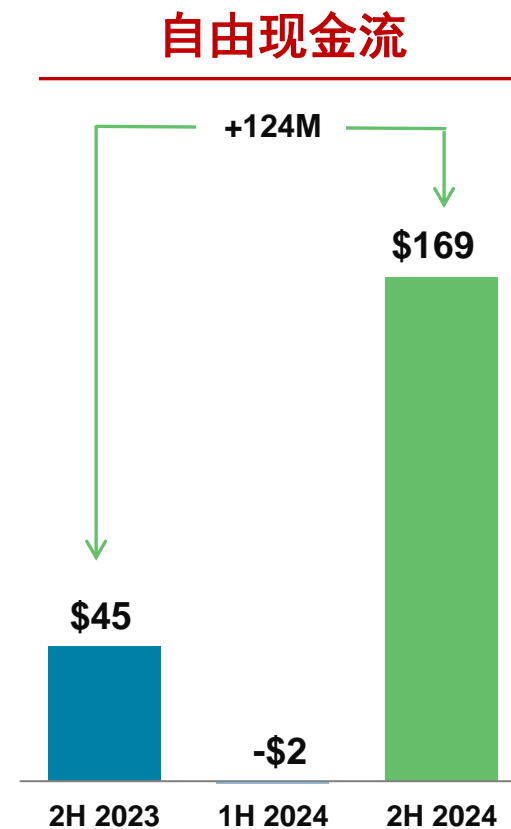
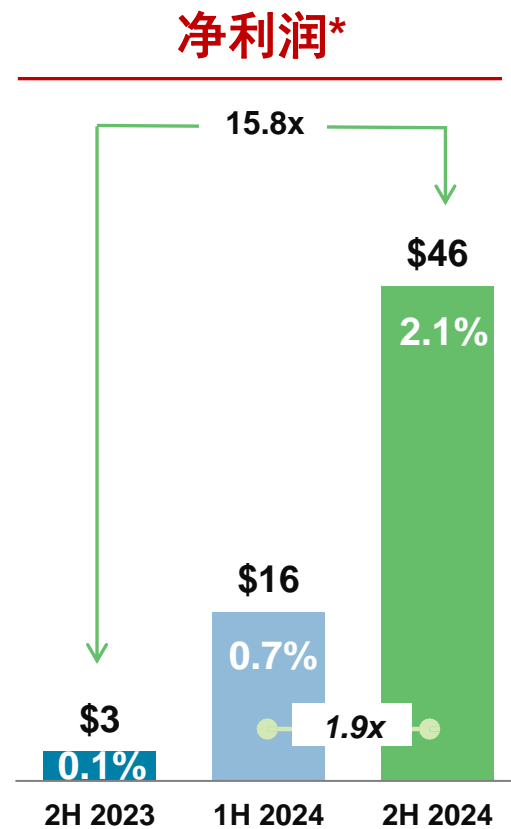
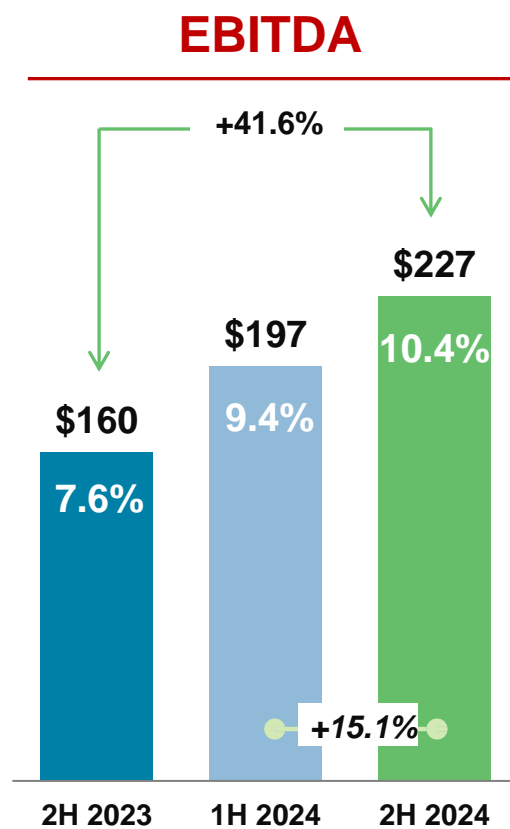
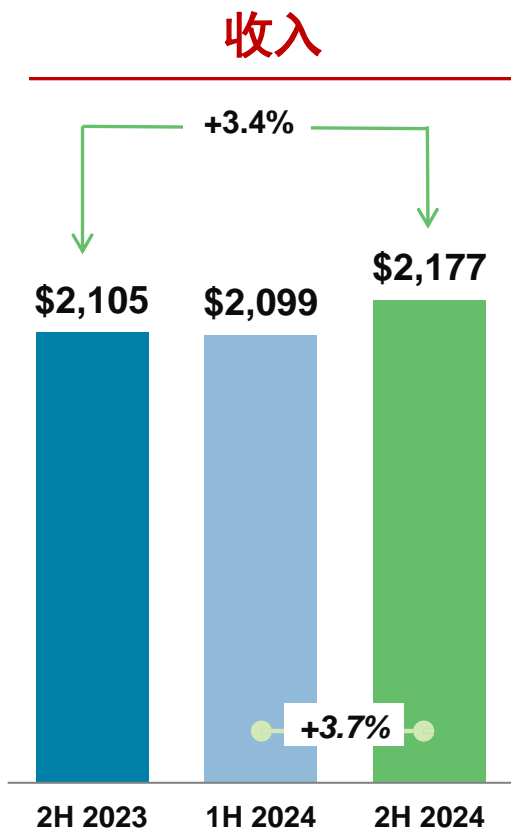
*本公司权益持有人应占净利润



a leader in intuitive motion control

2024年下半年业绩环比改善

(\$ 百万美元)



EBITDA利润率持续提升

*本公司权益持有人应占净利润

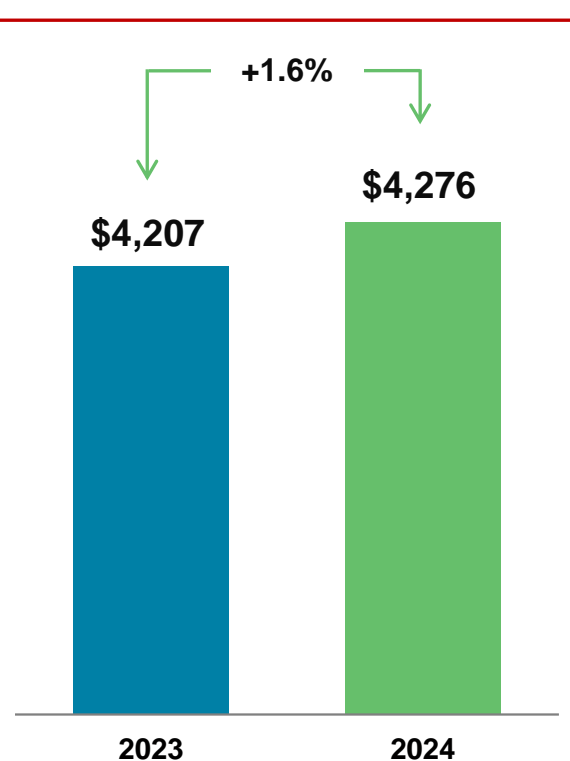
nexteer
AUTOMOTIVE

a leader in intuitive motion control

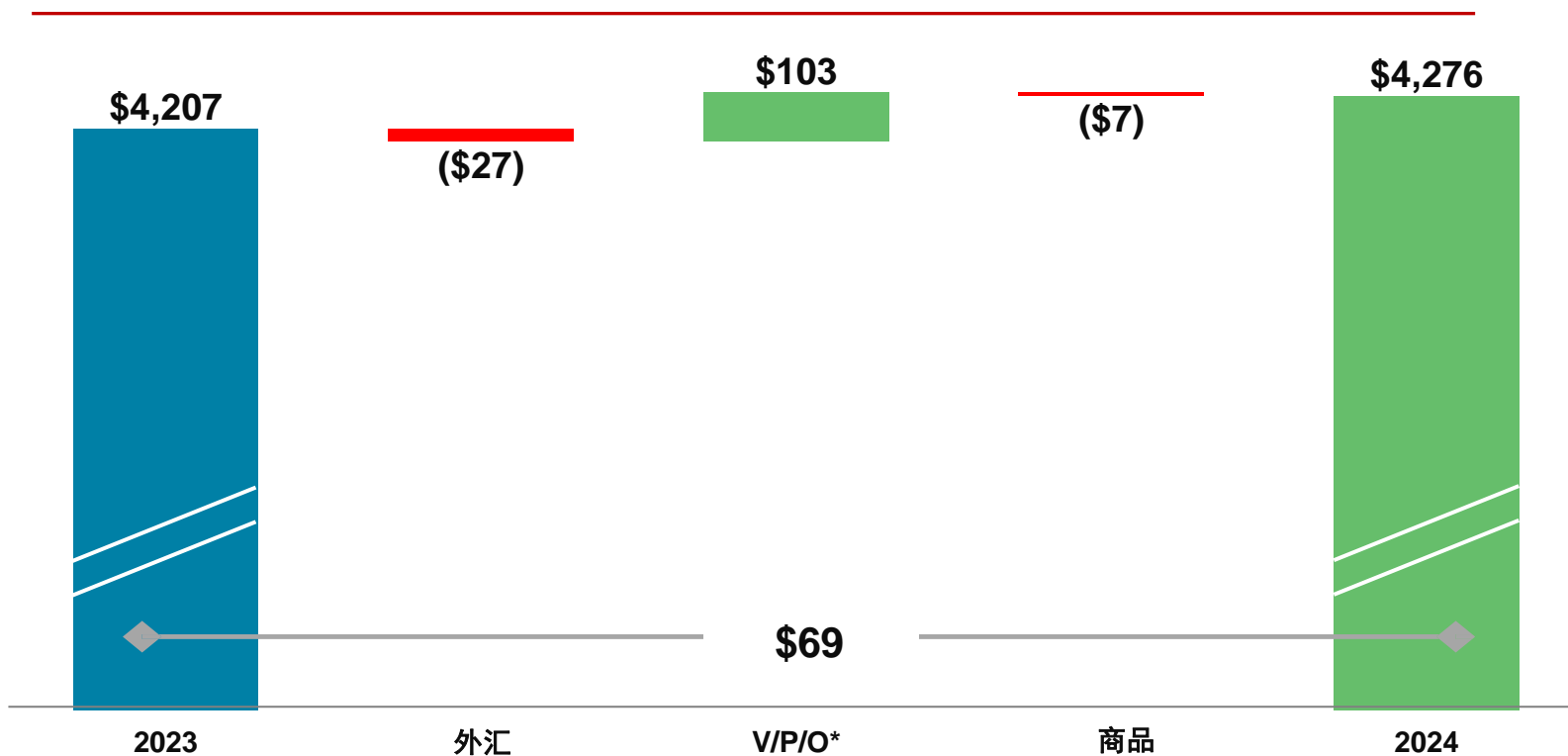
2024年收入变动分析

(\$ 百万美元)

总收入

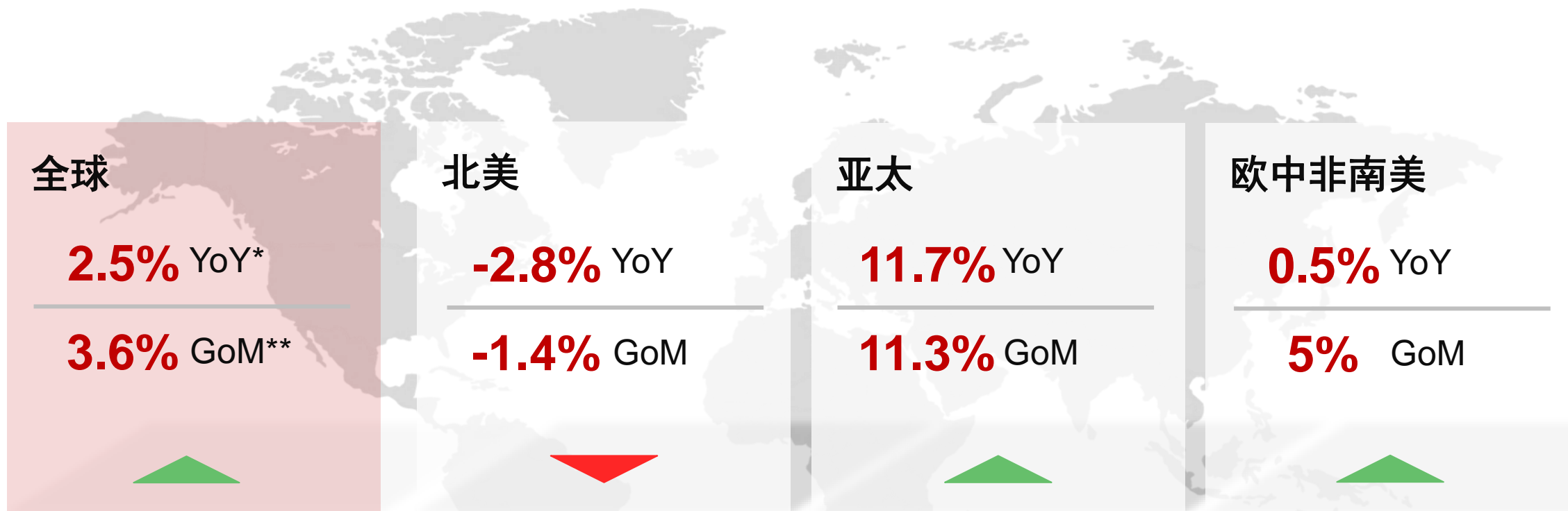


收入同比驱动因素



* V/P/O: 产量、价格及其他

2024年收入增长跑赢市场



经调整总收入对比2023年
跑赢市场360个基点, +3.6%

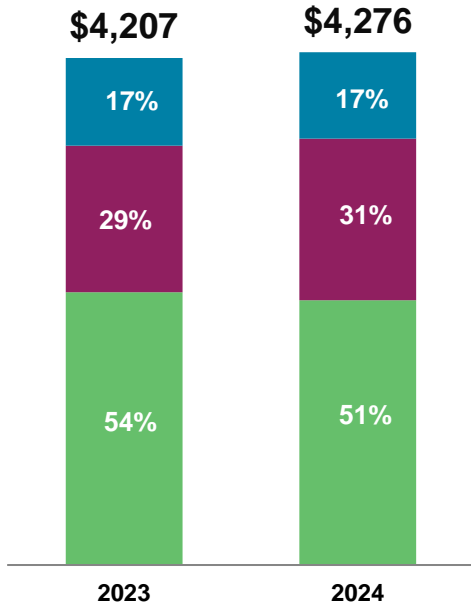
* 经调整收入同比增长 (不包括外汇和商品)

** 基于S&P Global Mobility 2025年1月预测的跑赢市场增长

2024年按区域划分的收入

总收入

(占总额百分比)

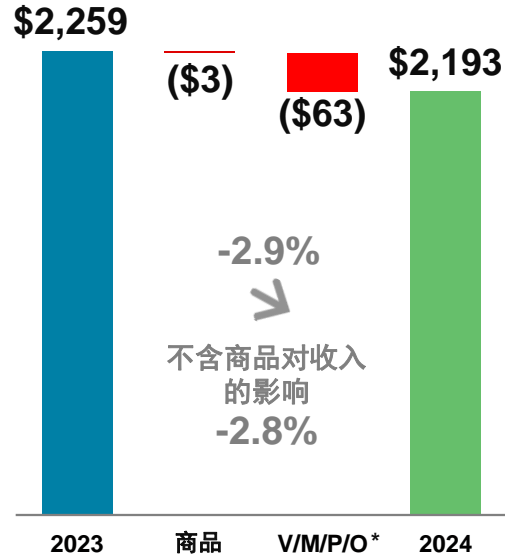


■ 北美 ■ 亚太 ■ 欧中非南美

区域分布

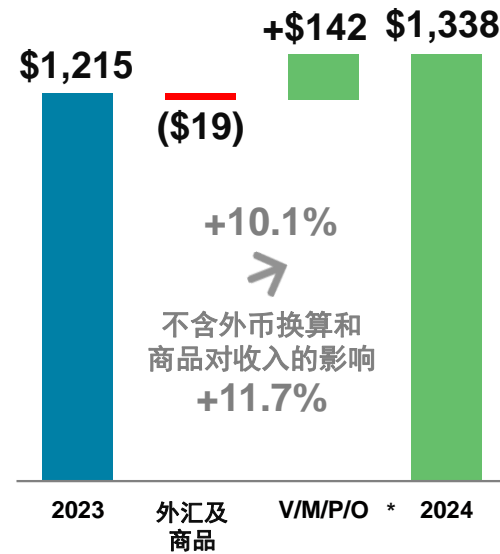
(增长 %)

北美

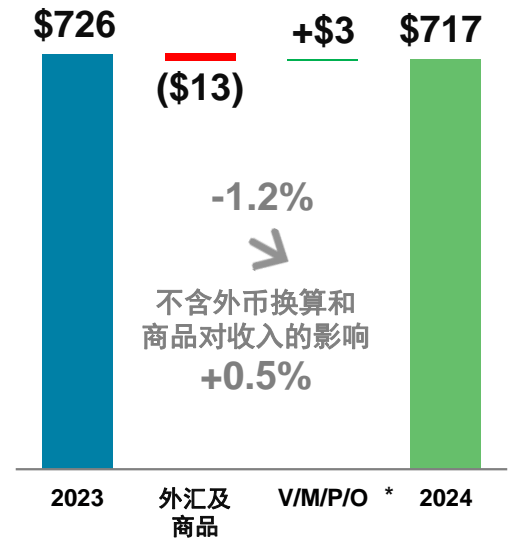


* V/M/P/O: 产量、组合、价格及其他

亚太

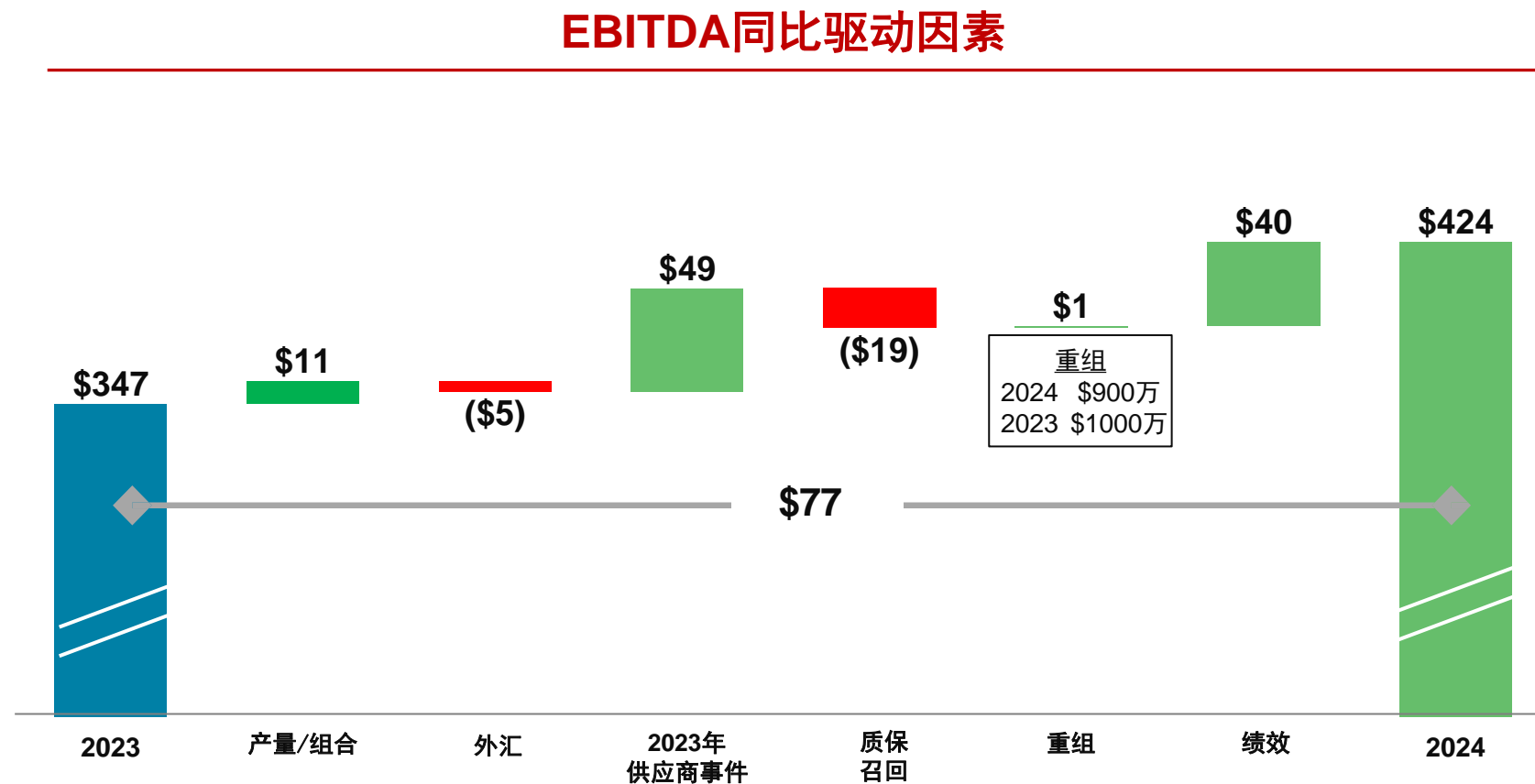
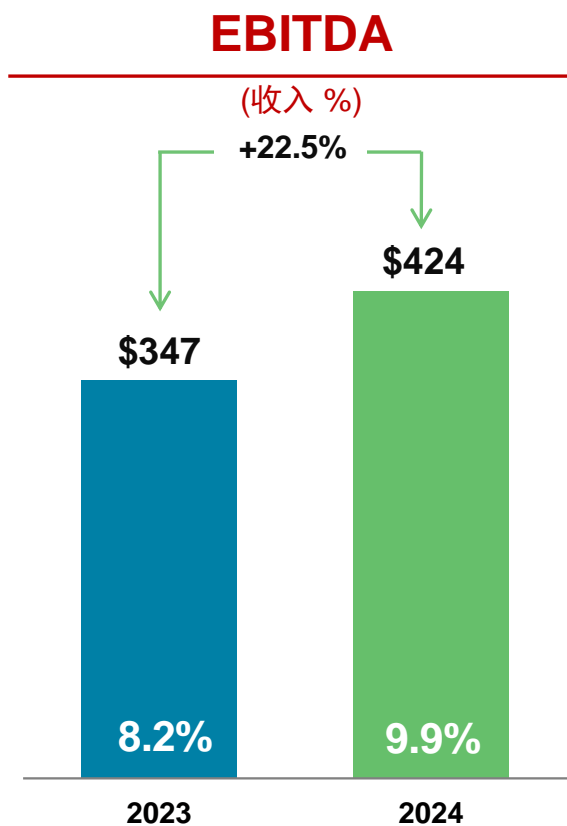


欧中非南美



EBITDA变动分析 – 2024年对比2023年

(\$ 百万美元)



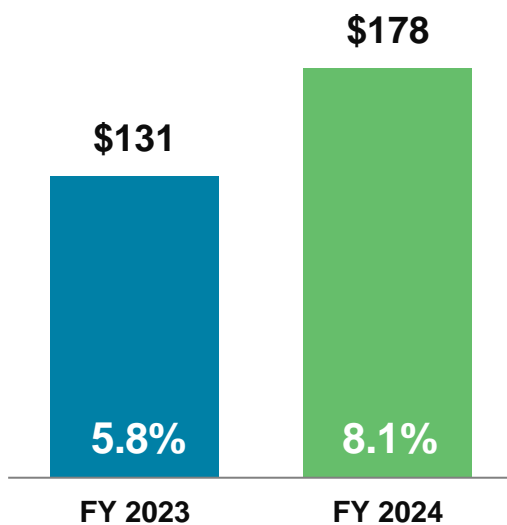
EBITDA增长22.5%，得益于收入增加和绩效提升

2024年按区域划分EBITDA及利润率表现

(\$ 百万美元)

北美

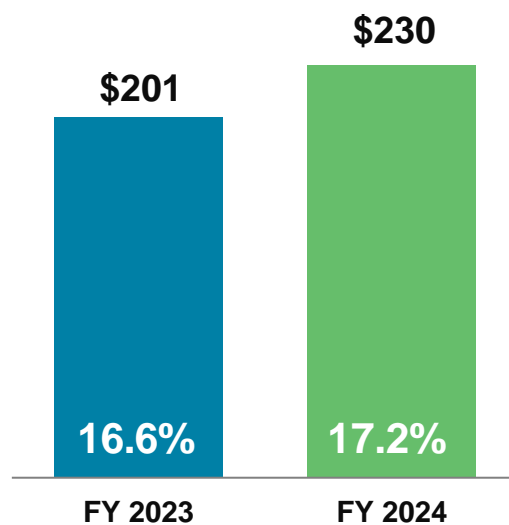
(收入%)



利润率提升得益于重组及2023年供应商问题的解决，部分被收入下降所抵消

亚太

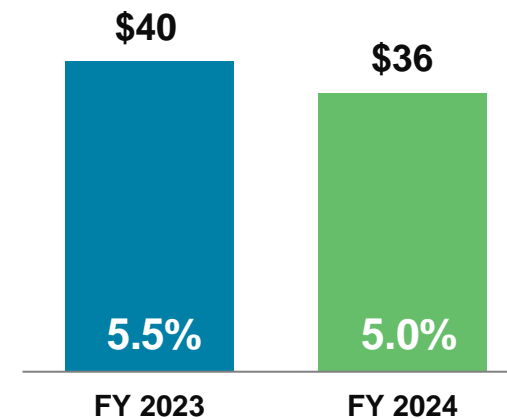
(收入%)



持续强劲增长及利润率提升

欧中非南美

(收入%)



汇率和质保召回开支导致利润率下降

提升运营效率和执行力



降低固定支出

- 美国提前退休奖励计划
- 2024年实现10%的薪资削减 (不含亚太地区)
- 能源效益



全球供应链

- 双重采购
- 成本目标和合同APR (年度降价)
- 数字化全球供应链管理



优化业务布局

- 北美管柱业务转移
- 墨西哥技术中心扩建工程
- 中国常熟新工厂和新技术中心



客户补偿

- 补偿通胀和外汇影响导致的成本增加
- 美国关税成本补偿
- 订单质量

持续致力于**提高盈利能力**

2024年EBITDA到净利润分析

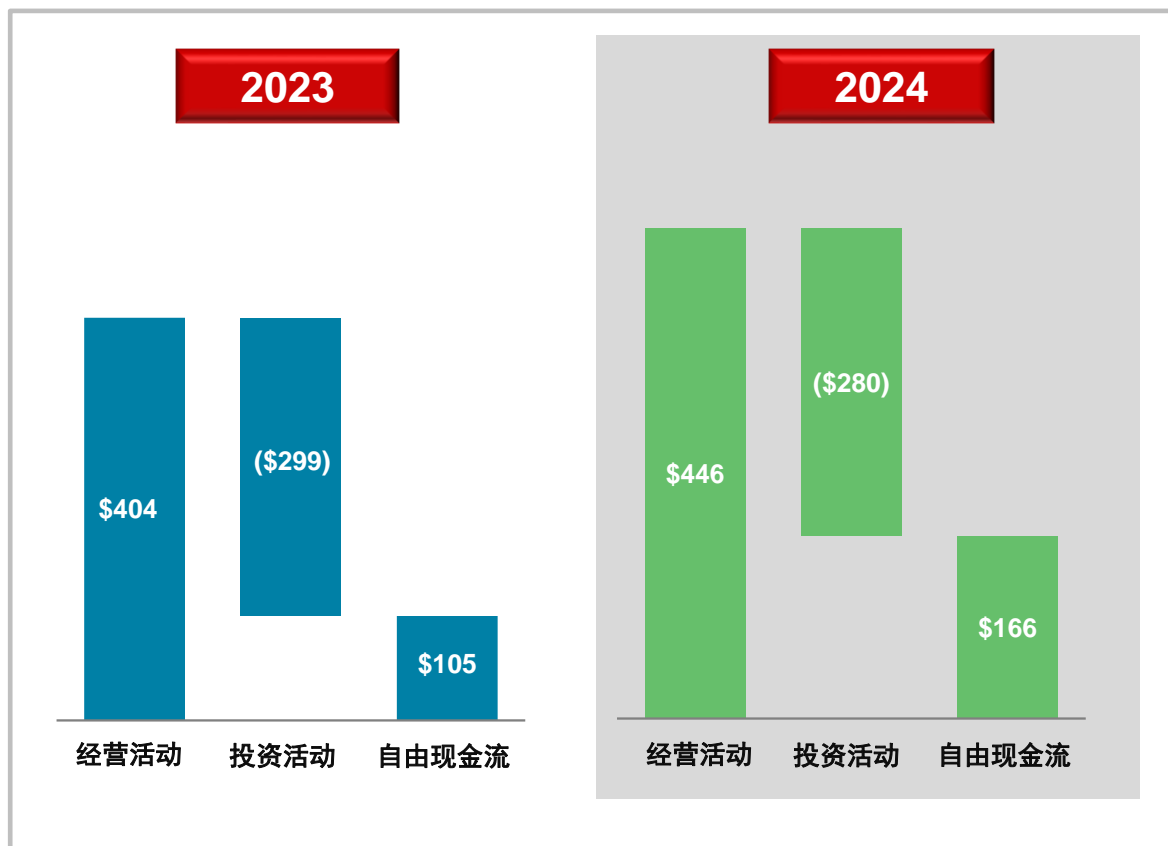
(\$ 百万美元)

	<u>FY 2023</u>	<u>FY 2024</u>
EBITDA	347	424
- 折旧及摊销开支	285	310
经营利润	61	115
+ 分占合营企业业绩	3	4
- 净融资成本	0	2
- 所得税开支 (利益)	19	42
- 少数股东权益	8	13
净利润	37	62

- 折旧及摊销开支包括因客户项目取消导致4700万美元减值以及获得2400万美元的客户补偿
- 所得税开支增加，主要由于利润增加及2023年巴西一次性税收收益1100万
- 少数股东权益由中国传动系统合资公司组成

2024年自由现金流和资本结构指标

(\$ 百万美元)



	2023年12月	2024年12月
现金及资本		
总债务	\$ 49	\$ 48
融资租赁	51	44
减：现金	312	422
净债务/（现金）	\$ (211)	\$ (331)
总权益	\$ 2,011	\$ 2,030
总净资本	\$ 1,800	\$ 1,699
净债务/净资本	n/a	n/a
流动资金		
现金	\$ 312	\$ 422
信贷额	370	324
合计	\$ 682	\$ 746
杠杆/偿还率		
总债务/EBITDA	0.1x	0.1x
净债务/EBITDA	n/a	n/a

2025年经营展望

高于市场水平的收入增长和持续的利润率提升

- 预计2025年全球整车制造商产量将与2024年基本持平
- 亚太区推动2025年收入跑赢市场
- 中国常熟新工厂在2025年及之后带来更多持续增长动力
- 受惠于产量增加、有利的外汇、固定支出减少及布局优化举措，利润率持续提升
- 正在推进美国关税成本缓解和客户补偿措施